



ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಮುಕ್ತ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ

ಮುಕ್ತಗಂಗೋತ್ರಿ, ಮೈಸೂರು - 570006

ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ

ಪಿಹೆಚ್‌ಡಿ ಸಾಮಾನ್ಯ ಪ್ರವೇಶ ಪರೀಕ್ಷೆ ಪಠ್ಯಕ್ರಮ

ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಧಾನ : 50%

ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ : 50%

ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಧಾನ: ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ, ಸಮೂಹ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಕಾರ್ಯಯೋಜನೆ, ಸಂಶೋಧನಾ ರಚನೆ, ಸಂಶೋಧನಾ ಯೋಜನೆಯ ಕಾರ್ಯಯೋಜನೆ, ಸಂಶೋಧನಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಪ್ರತಿಪಾದನೆ, ಸಂಶೋಧನಾ ಸಾಹಿತ್ಯದ ಪರಾಮರ್ಶೆ, ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ನೀತಿ ಸಂಹಿತೆ, ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಸ್ವರೂಪ, ಮಾದರಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆ, ಸಂರಚಿತ ಮತ್ತು ಅಸಂರಚಿತ ಸಂದರ್ಶನ, ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಗಳು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ವಿಧ, ಸಂರಚಿತ ಪರಿಶೀಲನಾ ವಿಧಾನಗಳು, ವಿಷಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣಾ ವಿಧಾನಗಳು, ಅಧೀನ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮತ್ತು ಅಂಕಿ ಅಂಶಗಳು, ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ದತ್ತಾಂಶ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ, SPSS ಬಳಕೆ, ಗುಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಸ್ವರೂಪ, ಗುಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾದರಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆ, ಸಹಭಾಗಿ ಪರಿಶೀಲನೆ, ಸಂದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಇನ್ನಿತರ ದತ್ತಾಂಶ ಮೂಲಗಳು, ಗುಣಾತ್ಮಕ ದತ್ತಾಂಶ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ, ಗಣಕಯಂತ್ರ ನೆರವಿನ ದತ್ತಾಂಶ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ, ಅಂತರ್ಜಾಲ ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಧಾನಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿಗಳ ಬರವಣಿಗೆ.

ಮೂಲ ವಿಷಯ: ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ

ಸಂವಹನದ ವಿಧಗಳು, ಸಮೂಹ ಸಂವಹನದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳು, ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮತ್ತು ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಸನ್ನಿವೇಶಗಳು, ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ - ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು, ಪ್ರಕಾಶನ ಉದ್ಯಮ, ರೇಡಿಯೋ, ಸಿನೆಮಾ, ಟೆಲಿವಿಷನ್, ಗಣಕಯಂತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಅಂತರ್ಜಾಲ, ಸುದ್ದಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆ ಮತ್ತು ವರದಿಗಾರಿಕೆ, ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ, ಜಾಹೀರಾತು, ಮಾಧ್ಯಮ ಕಾನೂನುಗಳು, ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಹಿತೆ, ಸಮೂಹ ಸಂವಹನದ ಪರಿಣಾಮಗಳು.

ಅಧ್ಯಕ್ಷರು

ಅಧ್ಯಯನ ಮಂಡಳಿ

KARNATKA STATE



OPEN UNIVERSITY

Mukthagangotri, Mysuru -06

Department of Studies and Research in Journalism and Mass Communication

PhD Common Entrance Examination Syllabus

Research Methodology : 50%

Journalism and Mass Communication : 50%

Research Methodology

Nature and process of mass communication research, Mass communication research strategies, Research design, Planning a research project, Formulating research questions, Reviewing the literature, Ethics in mass communication research, The nature of quantitative research, Sampling, Structured and unstructured interviewing, Questionnaires and their types, Structured observation methods, Content analysis methods, Secondary analysis and statistics, Quantitative data analysis, Using SPSS, The nature of qualitative research, Sampling in qualitative research, participant observation, Interviews and other sources of data, Qualitative data analysis, Computer – assisted data analysis, Internet research methods, Writing research reports.

Cognate Subject : Journalism and Mass Communication

Communication Forms, Perspectives on Mass Communication, The Historical and Cultural Context of Journalism, Media India in India – Newspapers, Magazines, Publishing Industry, Radio, Cinema, Television, Computers and the Internet, News Gathering and Reporting, Public Relations, Advertising, Media Laws, Media Ethics, Effects of Mass Communication.

Chairman BOS